

Lesen Sie «Der Rabbi und der CEO», Kapitel Epilog.

« Nicht andere beneiden, sondern sich in sie hineinversetzen »

**GOTT SAGT: DU SOLLST NICHT BEGEHREN DEINES
NÄCHSTEN GUT.
SO KLAR SIND DIE 10 GEBOTE.**

**Nicht andere beneiden, sondern sich in sie
hineinversetzen.**

Stossen Sie eine Veränderung an, die Empathie erfordert mit Kollegen oder Menschen, die ein anderes Wertsystem oder eine andere Kultur leben. Dies könnten Personen aus einem anderen Land oder mit einer anderen Muttersprache sein, Manager oder Mitarbeiter aus anderen Abteilungen in Ihrer Firma, Menschen einer anderen Generation, Kunden oder Lieferanten. Nutzen Sie das sogenannte Zwiebel-Modell (siehe unten) oder den «Global Integrator®» sowie die «Global Leader Pyramid®» aus «Der Rabbi und der CEO». Denken Sie sich in die andere Kultur hinein:

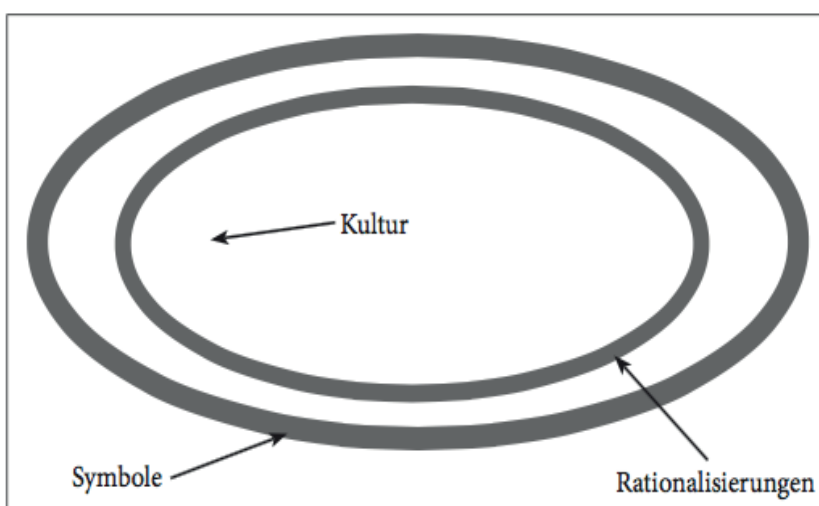


Abbildung 10.1: Zwiebelmodell (nach Vijay Sathe 1985)

EPI
SO
DE
10

10
DIE
BESTEN
FÜR EIN GUTES LEBEN
DIE10BESTEN.CH

«Erforschen Sie die Kultur Ihrer Firma.»

1. Was sind die Symbole, die Sie direkt beobachten können (Sprachregelungen, Verhaltensweisen, Kleidung, Körpersprache, Mimik, Essgewohnheiten etc.)?
(Zum Beispiel äussern in der Schweiz die meisten Menschen selten Kritik in der Gruppe, sondern lieber unter vier Augen oder gar nicht.)
 - b. Wer sind die Helden der Kultur und was sind deren Grundwerte?
(In der Schweiz könnten dies Wilhelm Tell, Henri Dunant oder Johann Heinrich Pestalozzi sein.)
2. Wie erklären diese Personen die Symbole ihrer Kultur?
 - c. Wer sind die Verlierer in der Kultur und welche Grundwerte der Kultur verletzen sie?
(In der Schweiz wären es vielleicht Flüchtlinge.)
3. Welcher Kultur/welchem Wertesystem liegt dies zugrunde?
 - a. Wer waren die Gründer der Kultur und was waren deren Grundwerte?
(In der Schweiz wären das die Gründerväter des Bundesstaats.)
 - d. Was waren die entscheidenden Momente in der Geschichte der Kultur, bei denen die Kultur fundamentale Entscheide traf – «nie wieder...»?
(In der Schweiz wären dies z. B. die Napoleonische Herrschaft und der Wiener Kongress 1815, welcher der Schweiz ihre bewaffnete Neutralität garantierte.)

Nachbereitung

Sie können die Kultur eines Landes oder einer Firma herausfinden, indem Sie ein Lexikon oder eine Online-Enzyklopädie konsultieren und über das Land oder die Firma forschen. Ordnen Sie anschliessend die relevanten Fakten in das obige Zwiebelmodell, in den «Global Integrator[®]» und/oder in die «Global Leader Pyramid[®]» ein.